

Ulrich Küper

„In diesem Portfolio geht
es nicht um meinen persönlichen Stil.

Es geht um den richtigen Stil im
richtigen Moment für den richtigen
Kunden.

Seit 1996.“



Referenzen

Markenarbeit:

Menschen mit einer
Kampagne zu gewinnen,
ist nicht schwer.

Die Kunst besteht
darin, sie nicht bei der
Bedienungsanleitung
wieder zu verlieren.



PRIMUS



BAULANDWERK



FAIRTRADE



abl



axcom

medisana®



RENESAS

TOYOTA



WEYERGANS



Ulrich Küper

Der Grafikdesigner

Als Designer gestalte ich alles, was gesehen, gelesen, geöffnet, geblättert, geklickt, verstanden, geliked und gekauft werden soll. Auf dem Weg begleite ich dich von der Idee bis zur Produktion.

Der Art Director

Als Art Director helfe ich dir, deinen visuellen Stil zu finden, verantwortete die Kreation und Umsetzung. Ich kenne und koordiniere für dich die nötigen Tools wie Fotografie, Illustration KI oder Animation.

Der Copywriter*

Als *Texter übersetze ich trockene Zahlen und Fakten in Benefits für deine Zielgruppe – klar, kompetent und manchmal emotional. So werden du und dein Produkt für Menschen nahbar und relevant.

Der Creative Director

Als dein CD bin ich die Schnittstelle zwischen Strategie, Kreation und Produktion. Dazu ein erfahrener und sicherer Leader von Teams für multimediale Kommunikationsaufgaben.

medisana

Betreuung seit 2012

OOH/Printkampagne
„therealmassage“

Aufgabe:
Medisana Massage-
Produkte simulieren
Techniken (Shiatsu)
echter Handmassage.
Sie ersparen dadurch
den Termin bei klassi-
schen Masseur:innen.
Die Kampagne macht
Stimmung für einen
neuen und einfachen
Weg zu Entspannung
und Wohlbefinden.

Creative/Art Direction
Fotoregie
Bildbearbeitung
Illustration
Kalligraphie
Layout
DTP

Text

Kann Dein
Masseur
das auch?

medisana®
DEINE GESUNDHEIT IN GUTEN HÄNDEN

Hol' Dir mit dem MCG 820 das Gefühl einer echten Rückenmassage nach Hause und erlebe tiefe Entspannung wie und so oft Du willst. Die ganze Welt echter medisana Massagen findest Du hier.

medisana.de/realmassage #therealmassage

NM 890 MCG 820 FM 888

Und wer
massiert den
Masseur
???

medisana®
DEINE GESUNDHEIT IN GUTEN HÄNDEN

Hol' Dir mit dem NM 890 das Gefühl einer echten Nackenmassage nach Hause und erlebe tiefe Entspannung wie und so oft Du willst. Die ganze Welt echter medisana Massagen findest Du hier.

medisana.de/realmassage #therealmassage

NM 890 MCG 820 FM 888

Sie ist jetzt
mit Ihrem
Masseur
zusammen

medisana®
DEINE GESUNDHEIT IN GUTEN HÄNDEN

Hol' Dir mit dem FM 888 das Gefühl einer echten Fußmassage nach Hause und erlebe tiefe Entspannung wie und so oft Du willst. Die ganze Welt echter medisana Massagen findest Du hier:

medisana.de/realmassage #therealmassage

NM 890 MCG 820 FM 888

medisana

Betreuung seit 2012

Social Media Assets/
Online Kampagnen

Aufgabe 1:
Der Insektenstichheiler
IB100 lindert Symptome
von Insektenstichen in
Sekunden. Bauform und
Funktionsweise machen
ihn zum idealen Reise-
begleiter in „kritischen“
Gebieten.

Aufgabe 2:
Online Announcements
für div. Rabatt-Aktionen

Creative/Art Direction
Fotoregie
Bildbearbeitung
Illustration
Kalligraphie
Layout
DTP

Text



medisana®

Jetzt nur
16,99
Euro inkl. Versand

**Costa Rica. Kanutour.
Insektenstich.
No Problem: IB 100.**

Der Insektenstichheiler.
Schnell gegen Juckreiz und Schwellungen.



medisana®

**Bali. Yoga.
Insektenstich.
Ganz entspannt: IB100.**

Der Insektenstichheiler.
Schnell gegen Juckreiz und Schwellungen



medisana®

**Tansania. Safari.
Insektenstich.
Schmerzfrei: IB100.**

Der Insektenstichheiler.
Schnell gegen Juckreiz und Schwellungen.



**OSTER
SPECIAL**

Rabattcode: OSTERN2025

**25%
Rabatt
auf
Alles!**

medisana

Betreuung seit 2012

IFA/Home Appliances
Messe-Poster

Aufgabe:
Premiere des medisana
Home Care Robot auf
vier IFA-Messepostern
unter dem starken Dach
der Marke.
Plakative Inszenierung
der Kommunikation zw.
Anwender:innen und
Robot bei häuslicher
Gesundheitskontrolle
bzw. in der Telemedizin.

Motiv-Entwicklung
Layout und Grafikdesign
Bildbearbeitung
DTP

medisana®

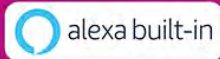


"CHECK YOUR BLOOD
GLUCOSE, PAUL!"

ORIGINAL SIZE

THE HOME CARE
ROBOT

VISIT US IN
HALL 6.1 / BOOTH 103



medisana®

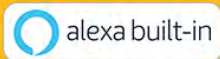


"ALEXA, CALL A
DOCTOR!"

ORIGINAL SIZE

THE HOME CARE
ROBOT

VISIT US IN
HALL 6.1 / BOOTH 103



medisana®



"CHECK YOUR
WEIGHT, PAUL!"

ORIGINAL SIZE

THE HOME CARE
ROBOT

VISIT US IN
HALL 6.1 / BOOTH 103



medisana®



"ALEXA, LET'S START
A YOGA CLASS!"

ORIGINAL SIZE

THE HOME CARE
ROBOT

VISIT US IN
HALL 6.1 / BOOTH 103



**Stadtsparkasse
Düsseldorf**

Betreuung seit 2010

OOH-Werbung
(Rheinbahn-Design)

Aufgabe:
Plakative Inszenierung
verschiedener Produkte
wie z. B. Konten, Karten,
oder auch Aktionen und
Subbrands. Anpassung
(visuell, technisch) auf
diverse Fahrzeugtypen
der Rheinbahn.

Art Direction
Layout und Grafikdesign
DTP



Stadtsparkasse
Düsseldorf

Benrather Straße
Bahnhof 2



Online ist einfach

173
Universität der
Saarländer

**Stadtsparkasse
Düsseldorf**

Betreuung seit 2010

Das vielleicht erste
zu 100 % KI-generierte
Werbemotiv Deutsch-
lands (April 2023)

Aufgabe:
Entwicklung einer pla-
kativen, einfachen und
aktivierenden Idee (Key
Visual und Text) und die
Aufforderung, das eige-
ne Sparziel mit einem
passenden Kontomodell
der SSKD zu erreichen.

Art Direction
Layout
DTP
KI-Prompt
Bildbearbeitung

Text



Stadtsparkasse
Düsseldorf

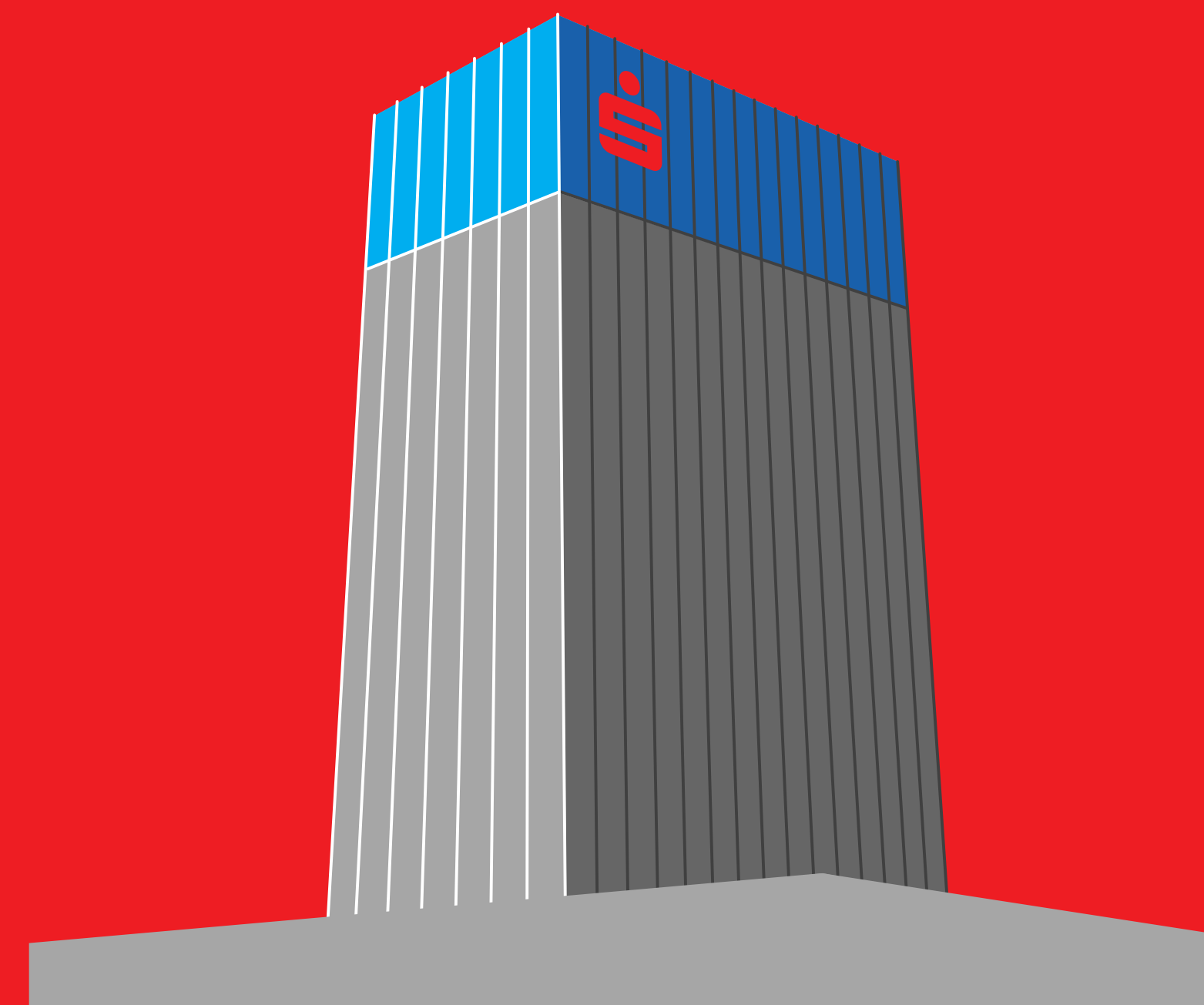
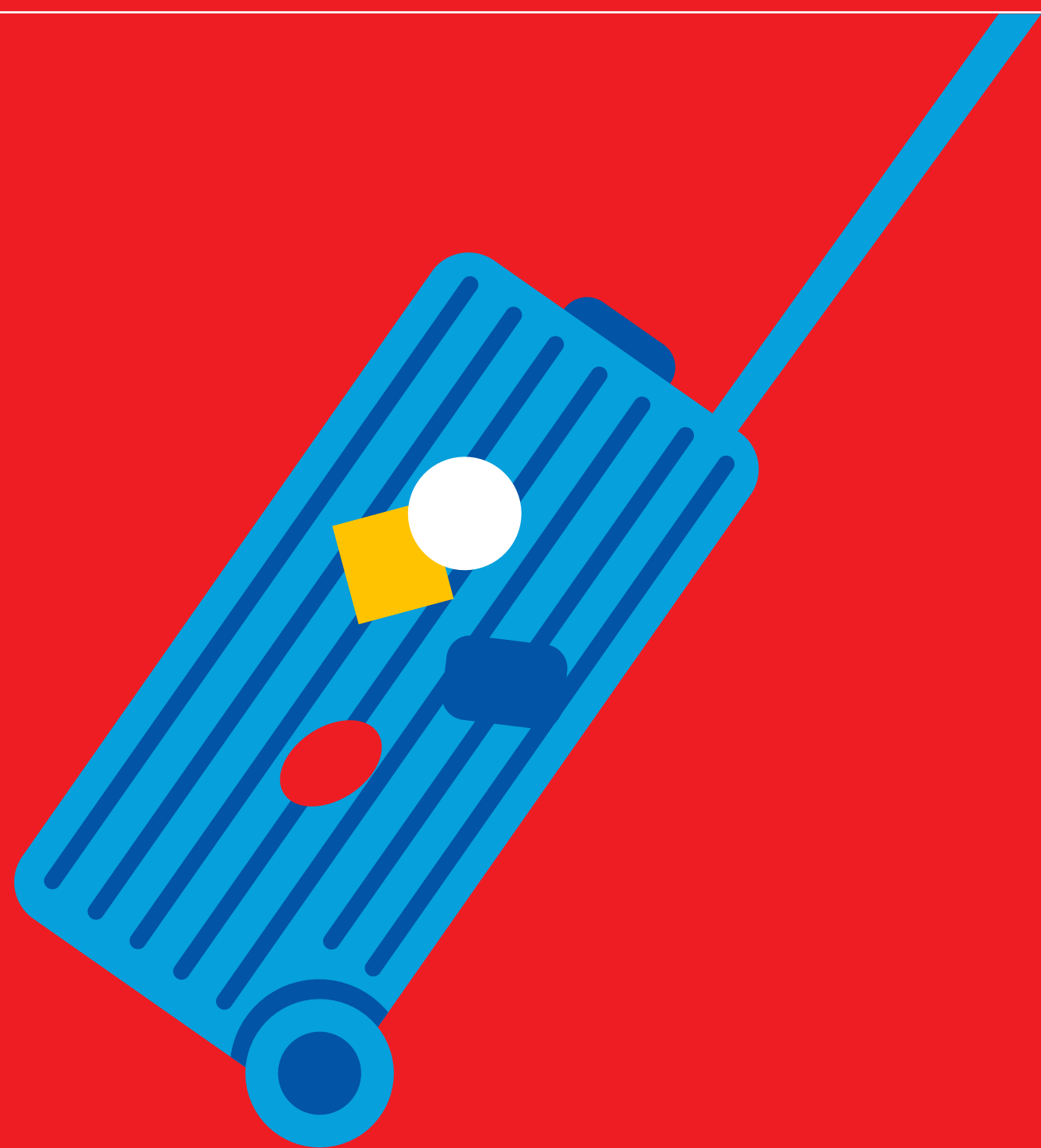
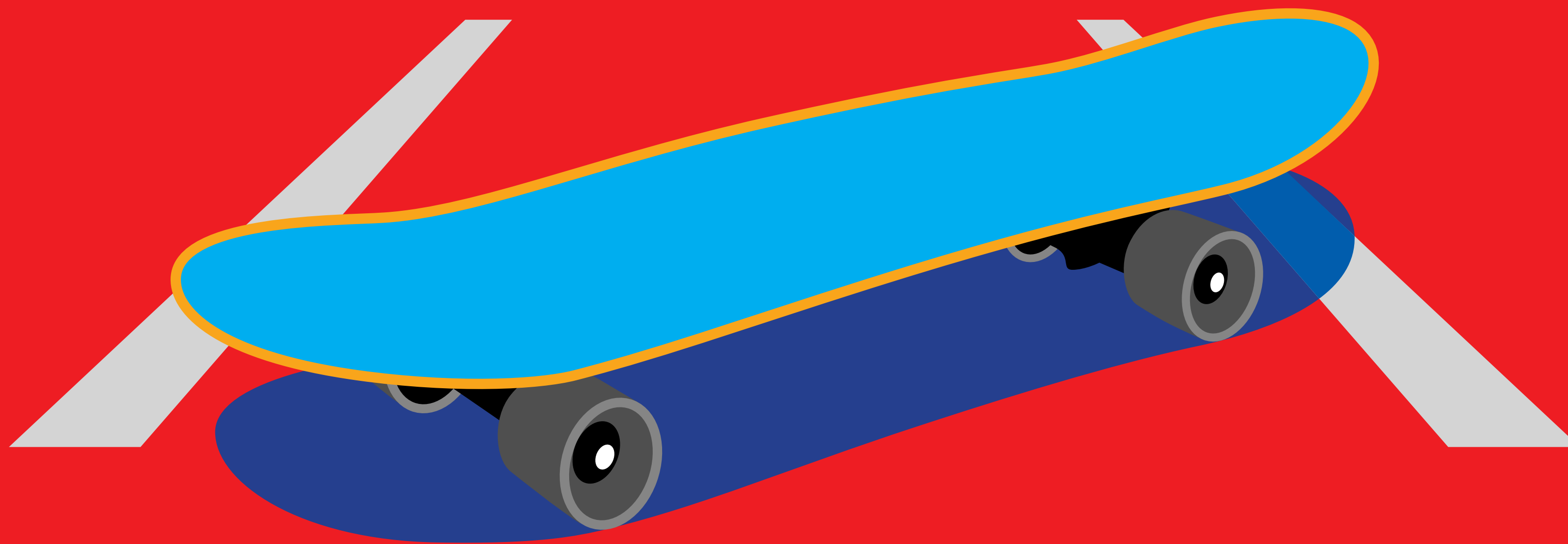
**Stadtsparkasse
Düsseldorf**

Betreuung seit 2010

Visuelle Konzepte für
verschiedene Produkt-
bereiche wie z. B. HR/
Karriere

Aufgabe:
Entwicklung einer pla-
kativen, einfachen und
zeit- wie zielgruppen-
gemässen Bildsprache
mit dem Ziel, vor allem
jüngere Menschen für
Ausbildung und Karriere
bei der Stadtsparkasse
Düsseldorf zu finden.

Konzept
Grafikdesign/Illustration
Ikonografie
Bildbearbeitung
Animation



**Stadtsparkasse
Düsseldorf**

Betreuung seit 2010

Mikro-Kampagne

Aufgabe:
Das Alleinstellungsmerkmal der SSKD ist Nähe. Die Text-Motive werben für beide Seiten dieser Nähe – für das dichteste Geldautomaten-Netz der Stadt als auch für die enge Verbundenheit der SSKD mit dem lokalen Brauchtum.

Konzept
Grafikdesign/Layout

Text

Cash für Clowns.
Schotter für Scheichs.
Kohle für Kätzchen.

Jeld für Jecken.
An 174 Geldautomaten
im Stadtgebiet.

 Stadtsparkasse
Düsseldorf

Moneten für Mönche.
Zaster für Zorro.
Bares für Biene Maja.

Jeld für Jecken.
An 174 Geldautomaten
im Stadtgebiet.

 Stadtsparkasse
Düsseldorf

Mäuse für Monster.
Scheine für Schwestern.
Patte für Piloten.

Jeld für Jecken.
An 174 Geldautomaten
im Stadtgebiet.

 Stadtsparkasse
Düsseldorf

**Stadtsparkasse
Düsseldorf**

Betreuung seit 2010

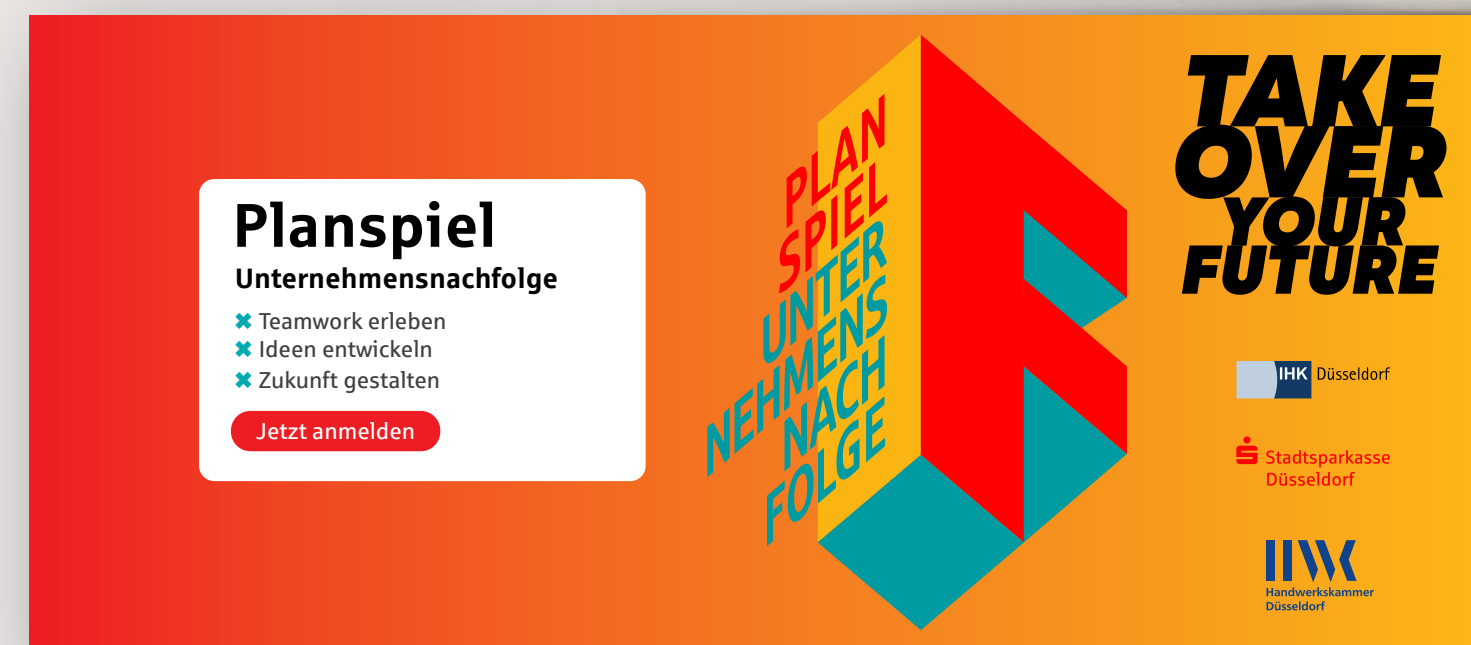
Aktions-Logos

Aufgabe:
Entwicklung von Logos,
die gleichzeitig jeweils
ein besonderes Thema
promoten und dabei im-
mer noch erkennbar zur
Dachmarke passen. Für
Events, Initiativen und
Produkte.

Inkl. Reality-Check für
mögliche Anwendungen.

Konzept
Grafikdesign/Illustration
Bildbearbeitung
DTP





**Rheinischer
Sparkassen- und
Giroverband**

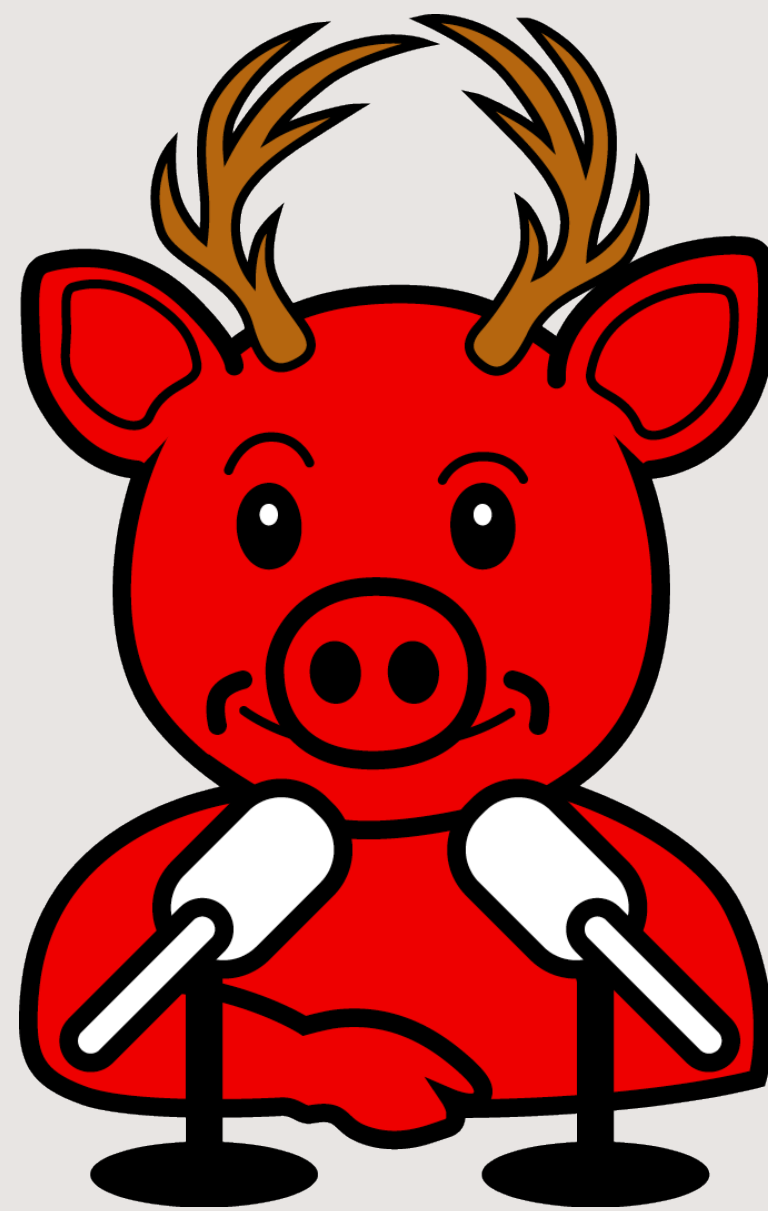
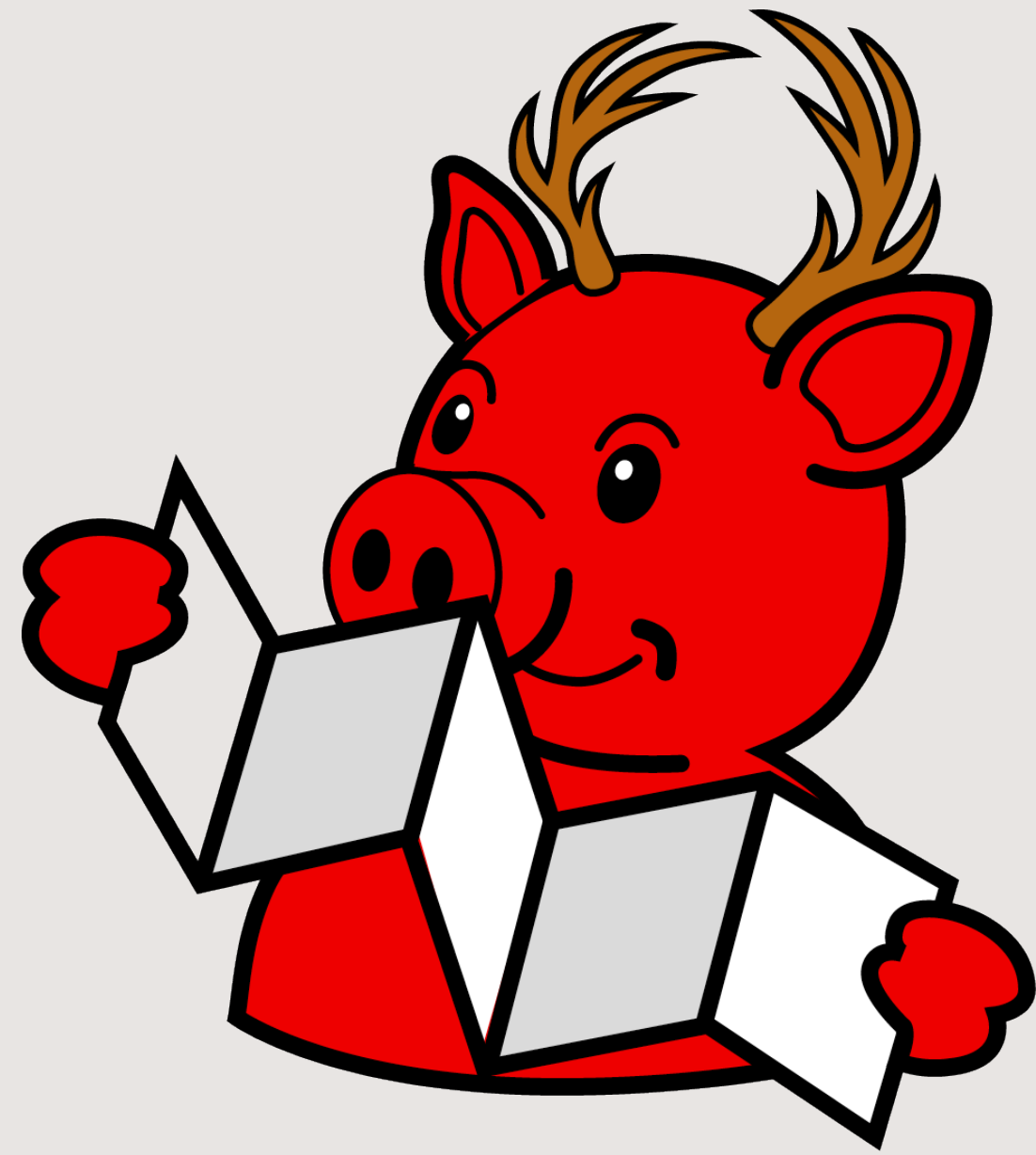
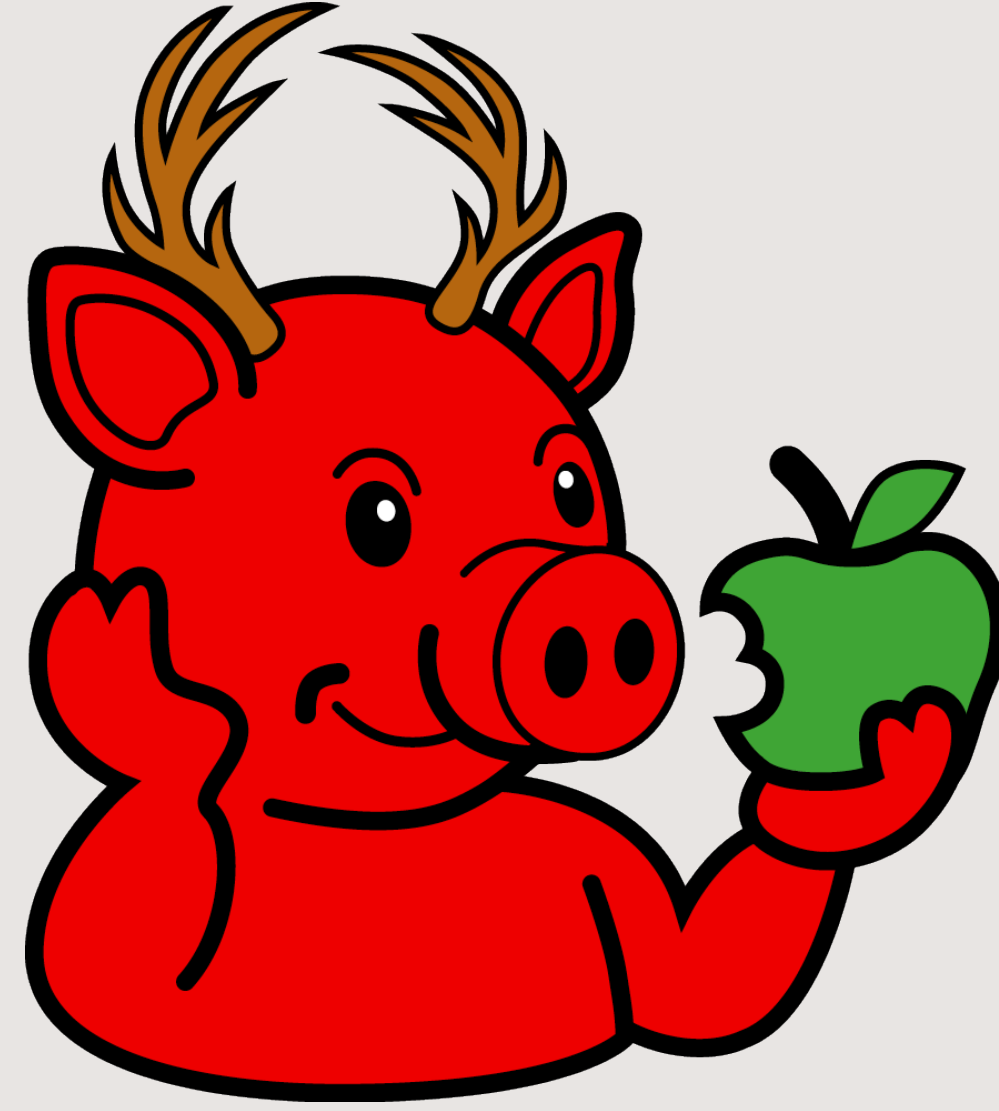
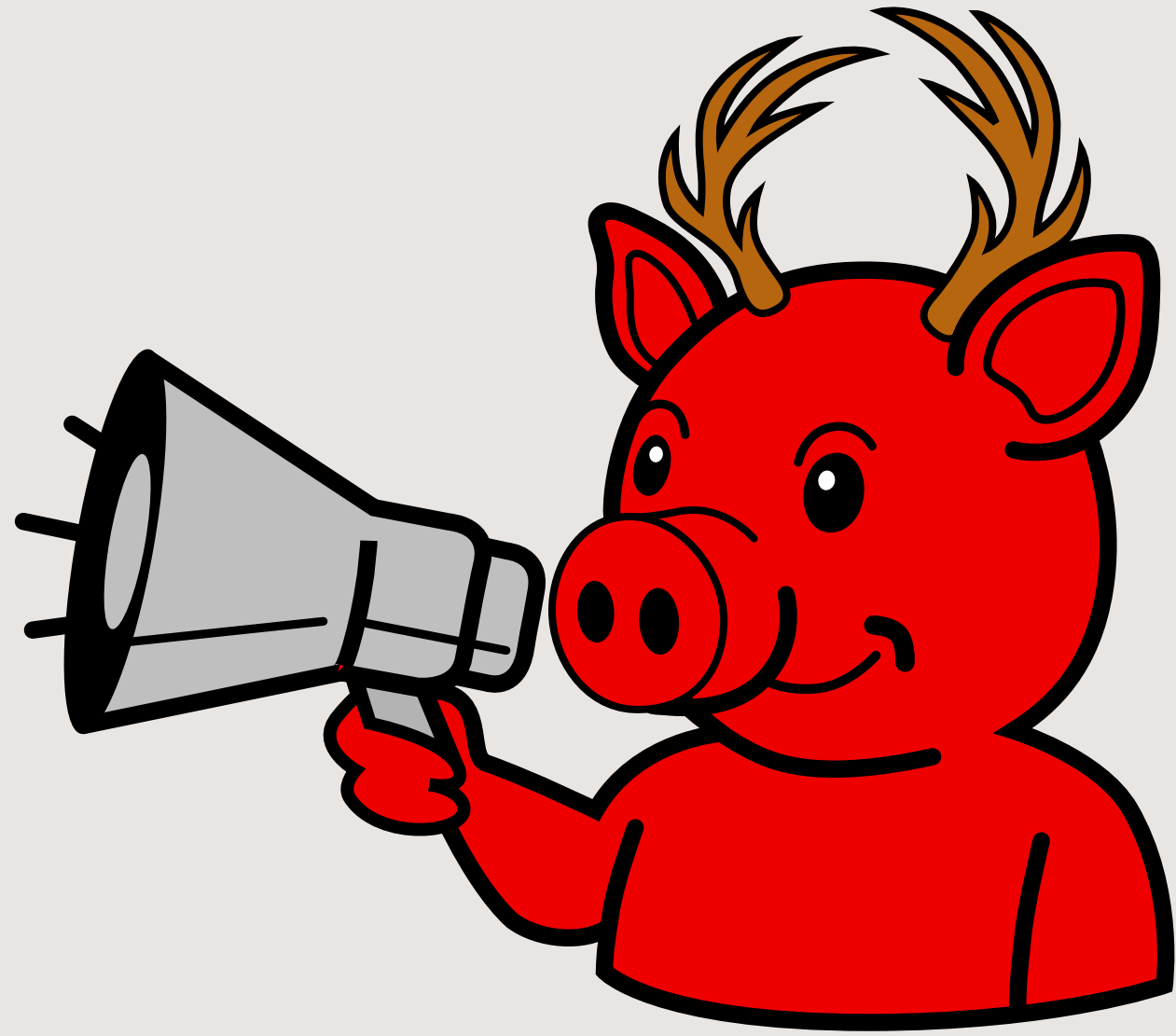
Betreuung seit 2006

Character Design

Aufgabe:
Visualisierung für
den „Platzhirsch“,
das Kundenportal
des RSGV.

- Kommunikation
- Gesundheit
- Social Media
- Tutorials
- Presse
- IT

Konzept
KI-Prompting
Grafikdesign/Illustration
DTP



smoney

Betreuung seit 2023

Key Visuals
für analoge und
digitale Medien

Aufgabe:
Weiterentwicklung des
smoney-Looks unter
dem Dach der Marke
SSKD. Aktions-, POS-
und Event-Material,
Print/Online-Medien,
Animationen und Give
aways.

Konzept
Grafikdesign/Illustration
Bildbearbeitung
DTP
Animation

Text



Einen Link zum Bewegtbild
richte ich bei Bedarf gerne ein

smoney

Betreuung seit 2023

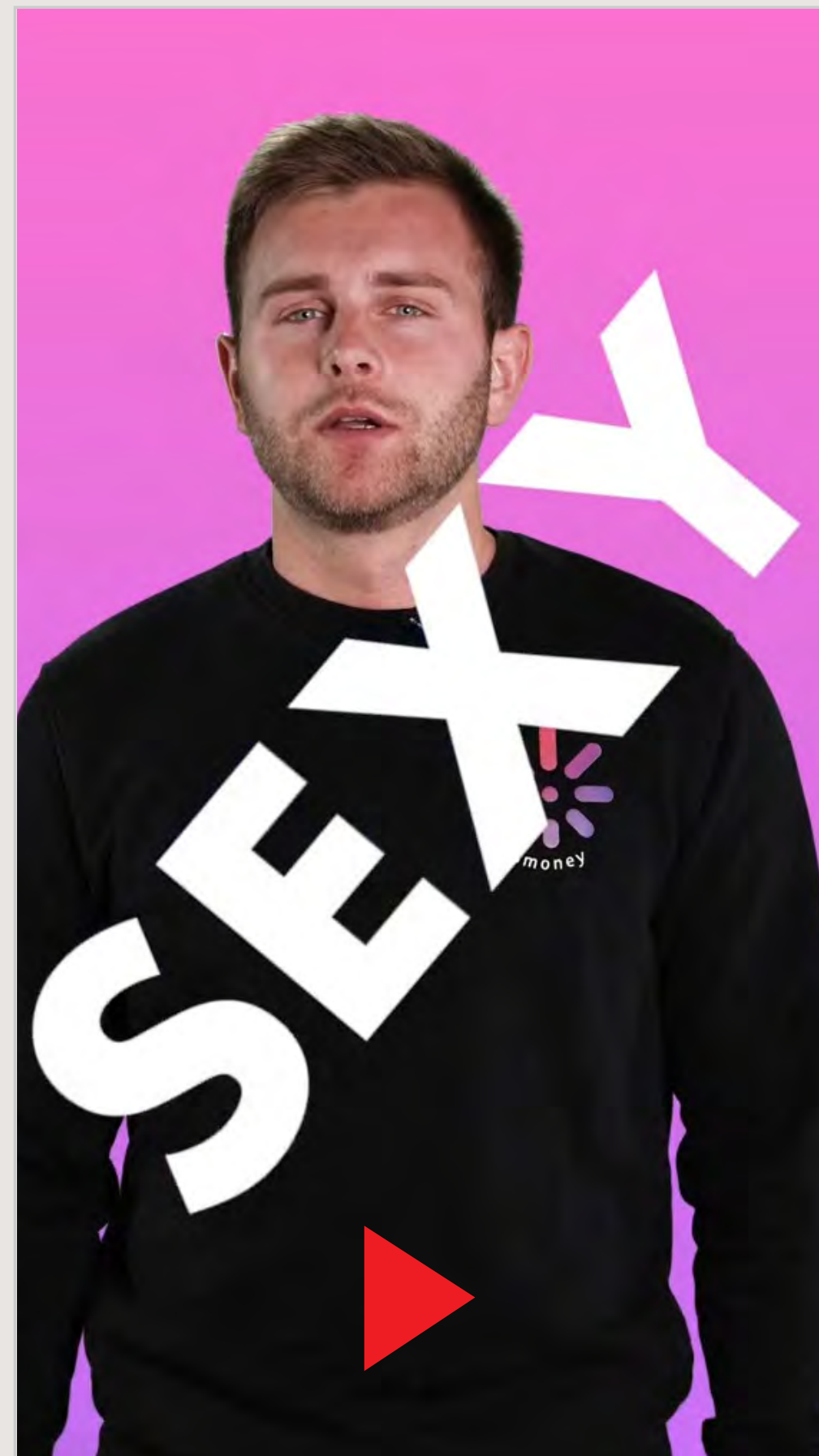
Tiktok Videos

Aufgabe:
Wenn die Zielgruppe
nicht zu dir kommt,
musst du eben zur Ziel-
gruppe gehen.

Aus „Finanzthemen
für junge Leute“ wurde
der erfolgreichste Tik-
tok-Kanal einer Bank
im deutschsprachigen
Raum.

Themenrecherche
Scripts und Treatments

Text



Einen Link zum Bewegtbild
richte ich bei Bedarf gerne ein

**Silundika Family
Foundation**

Projekt in 2022

OOH und Social Media
in Grossbritannien

Aufgabe:
Aufruf zur Buchspende
für die Ausstattung
einer Dorf- und Schul-
Bibliothek in Simbabwe,
Afrika.

Mit Leichtigkeit statt
Schwermut Awareness
schaffen. Weg und Ziel
der Spende spannend
erzählen. Einen sympa-
thischen und einfachen
CTA einsetzen.

Art Direction
Grafikdesign/Illustration
Layout
DTP

Text

Kueperundkueper.de

PACK A BOX OF BOOKS

We are mobilising resources for setting up the **TOACCC MEMORIAL LIBRARY** in the Bulilima District, Matabeleland South by shipping book donations from the UK to Zimbabwe.

If you have any books in English that you would like to donate, take a big box and ship them to us!

Read more about the project:



 read	 pack	 send	 help
 read	 pack	 send	 help

Dirt Devil / Vax

Gesamtetat

Produktprogramm

Aufgabe:
Von 0 auf Marktführer
in drei Jahren.

Statt Simulationen mit
„Ersatz-Flüssigkeit“
oder „Beispiel-Stoff“:
Ästhetischer Angriff
auf die Marktführer von
einer preis-aggressiven
Newcomer-Brand.
Mit noch ungesehenen
Bildern und Emotionen.

Konzept
Creative Direction
Art Direction
Layout/Grafikdesign
High Speed Camera
Shooting Regie
Bildbearbeitung
DTP

Text

Bagged vacuum cleaners

Dirt Devil
smarter cleaning

You can't prevent dirt.
But you can prevent loss of
suction power.

Robot technology

Dirt Devil
smarter cleaning

Stains that come automatically
now go away automatically, too.



Multicyclone technology

Dirt Devil
smarter cleaning

Dirt can be stubborn.
But it's no match for multicyclone
technology.

Fello & Friend

Dirt Devil
smarter cleaning

We love house pets.
But not their hair in the house.

Energy-saving vacuum cleaners

Dirt Devil
smarter cleaning

Even nature is not always clean.
But for us it's natural to treat it
with care.



Live and in colour.
Popster, the vacuum star.



POPSTER

The Popster: a bold colour with a bold promise. A hands-on attitude that gets the work done. Thanks to its reliable bag technology and high suction power, no dirt gets left behind. For a no-hassle, clean and comfortable feeling. Fully kitted out with decorative stars to match, the Popster is the ideal vacuum cleaner for young householders.





What counts is not the problem. But how you solve it.

The suction power of the Galileo can also be manually regulated according to cleaning requirements. Even when operating at full suction power, the Galileo is extremely quiet and offers exceptional ease of use thanks to such additional state-of-the-art features as a high-quality and durable fabric hose and an adjustable telescopic tube with double click lock.

Despite state-of-the-art technology, the Galileo bag still needs to be changed from time to time. Electronic instruments inform the user when a bag change is required or when the filter needs to be cleaned.

Multicyclone technology from Dirt Devil.

Performance you can see.



INFINITY VS8 TURBO



State-of-the-art, and that's not just the technology. The Infinity VS8 Turbo comes in many modern designs. An added bonus is its superb ease of use – now recognised by the prestigious Plus X Award. The Infinity VS8 Turbo: a practical household aid that performs to the highest standards.

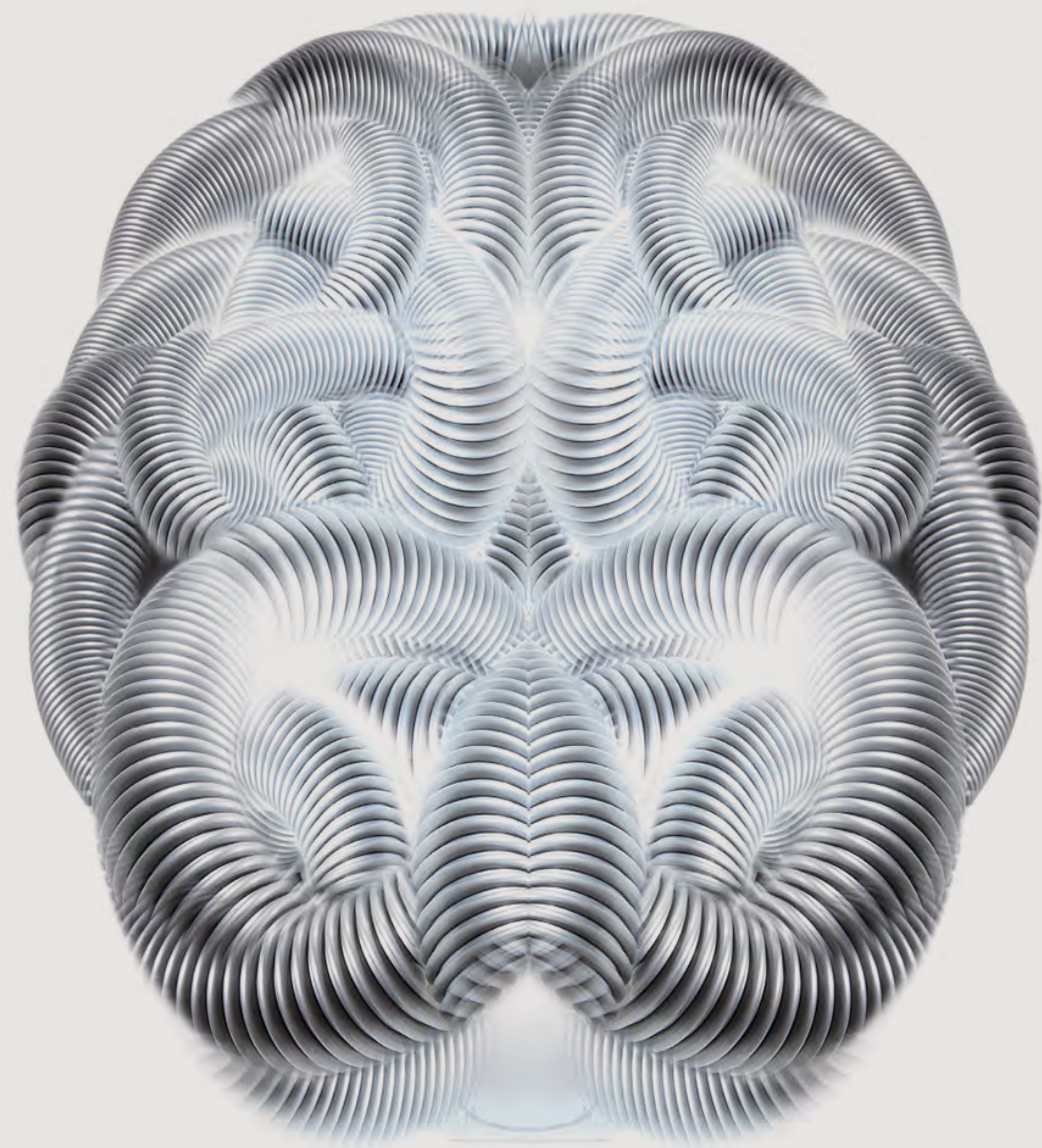
Dirt Devil / Vax

Gesamtetat

Key Visual

Aufgabe:
Visualisierung des
Marken-Claims
„smarter cleaning“
bzw. „macht schlauer
sauber“.

Konzept
Art Direction
Layout/Grafikdesign
Bildbearbeitung
DTP



Dirt Devil / Vax

Gesamtetat

Kampagnenmotiv

Aufgabe:
Einführungskampagne
des neuen Sortiments
„Rebel“. Hochwertiger,
plakativer und uniquer
Look. Zwei Botschaften
(Staubsaugen mit und
ohne Beutel) im Dialog
plus Wende-Mechanik
sorgen für hohe Aware-
ness und Interaktion.

Konzept
Art Direction
Layout/Grafikdesign
Bildbearbeitung
DTP

Text

Wow, large bag!

rebel⁷¹ Beutelstaubsauger



dirtdevil.de/rebel



What bag?

rebel²¹ beutelloser
Cyclone-Staubsauger

Baulandwerk

Projektarbeit

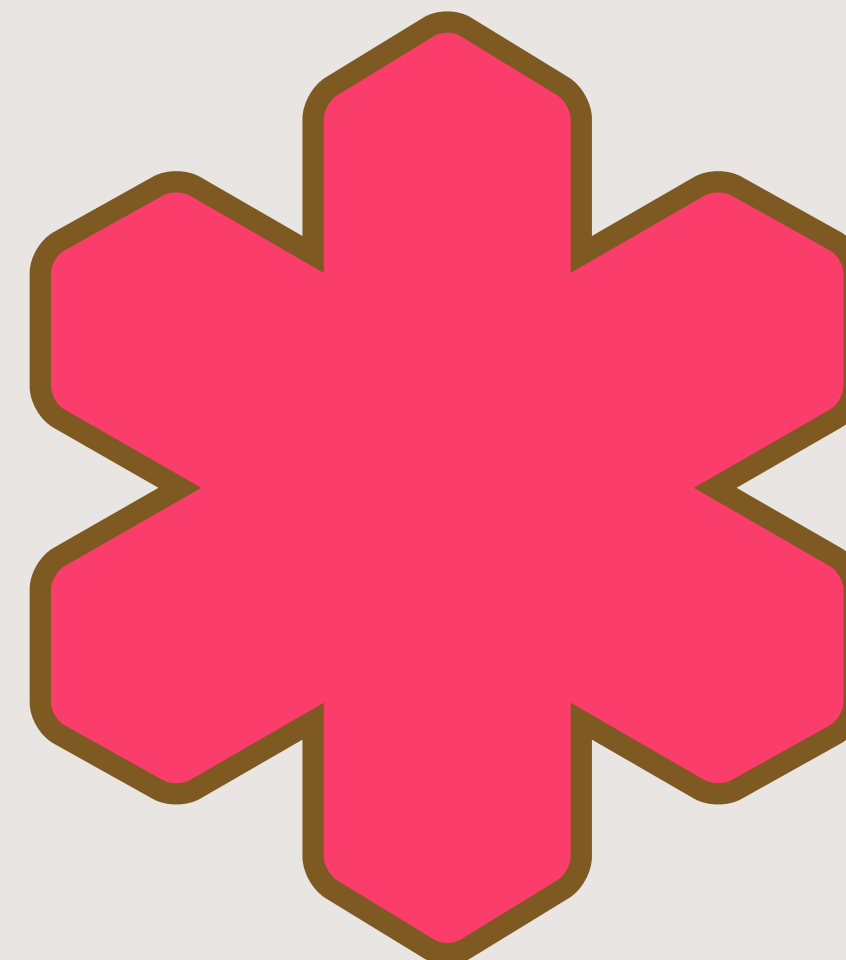
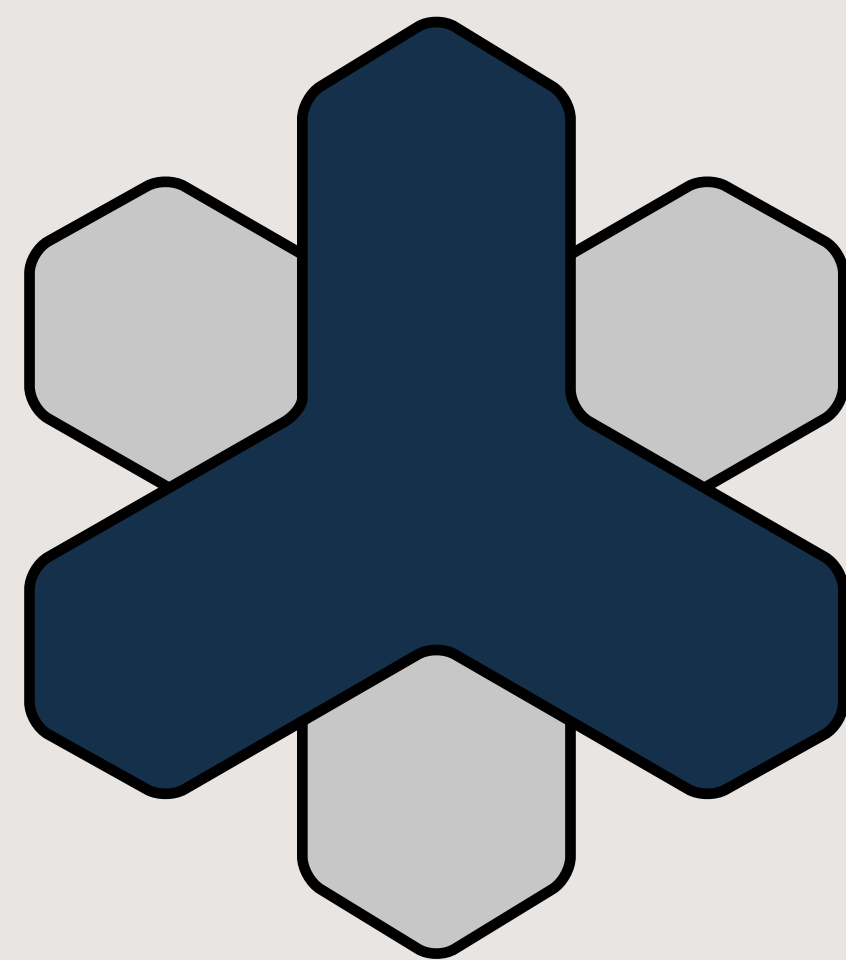
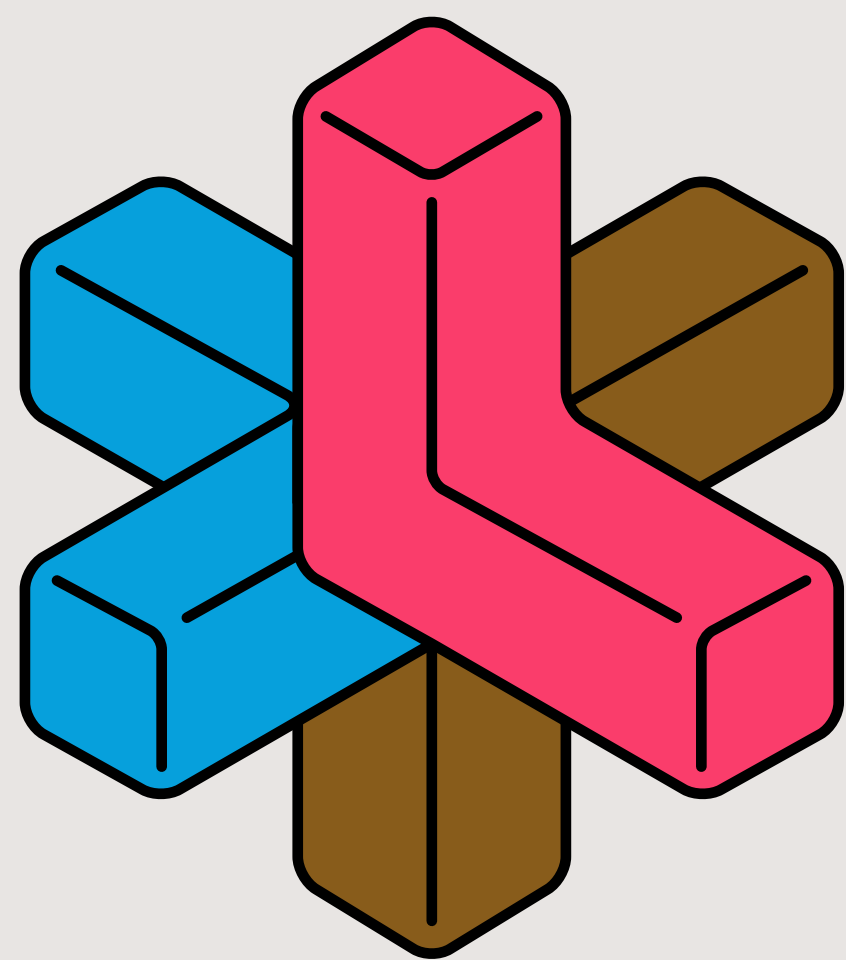
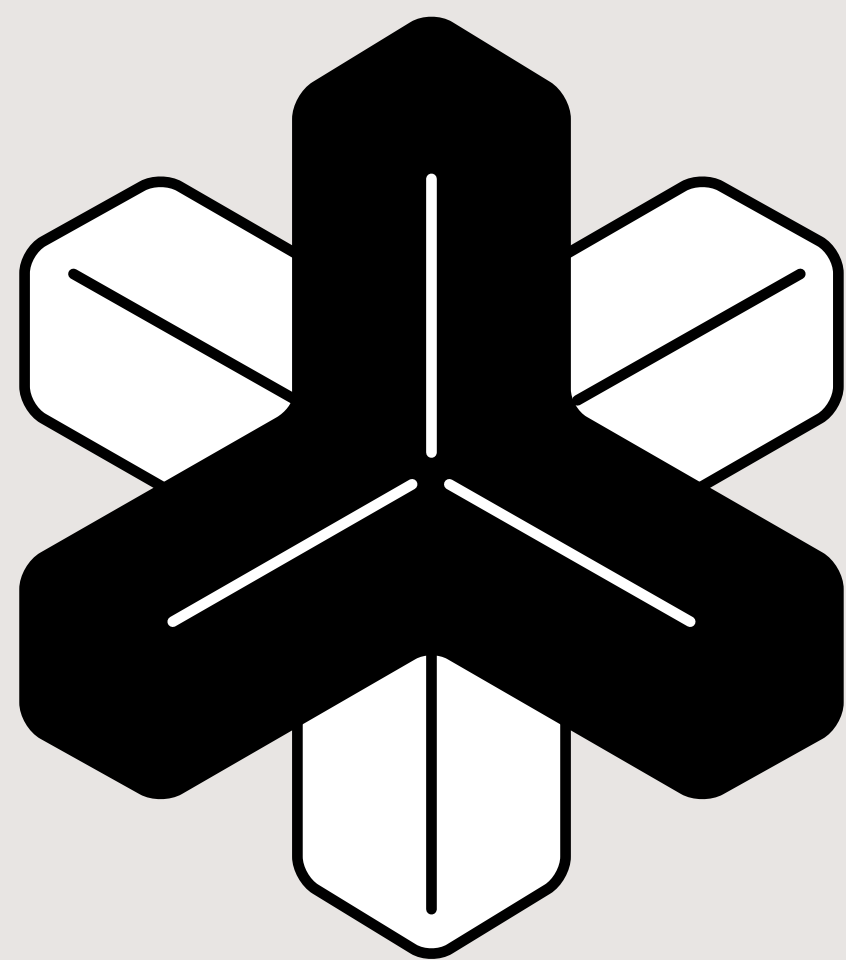
Marken-Entwicklung

Aufgabe:
Ein Logo-System
statt eines statischen
Logos.

Logo-Entwicklung
bedeutet heute, ein
System bzw. Habitat
zu schaffen, in dem
sich die Marke gut
entwickeln kann.

Konzept
Art Direction
Layout und Grafikdesign
DTP
Produktion

Text



***Bau*landwerk**

Projektarbeit

Logo-Entwicklungen

Aufgabe:

Logos sind die reduziertesteste Form zu kommunizieren. Mit nur einem Wort – oder ohne.

Wie ein Blick, eine Geste oder ein Geräusch. Nicht immer ein Paukenschlag. Aber immer ein Statement. Für den Moment gemacht oder für ein ganzes Leben.

Konzept

Art Direction

Layout und Grafikdesign

DTP

Naming



arbeitsplatz ideenraum

RSGV:
Aktionslogo



TAS:
Jubiläumslogo



Wessel:
Markenlogo Re-Design



Megacaps:
Markenlogo

Royal Canin

Betreuung von 2005
bis 2012

Key-Visual Entwicklung

Aufgabe:
Jährliche Entwicklung
eines zentralen Kam-
pagnen-Motivs für die
Royal Canin Promotion.

Anwendungen für ein
breites Werbemittel-
Sortiment – von OOH
und Funk über Street-
promotion (Produkt-
proben-Verteilung und
Gewinnspiel) bis LEH/
FH-Werbung und POS-
Aktionen.

Konzept
Creative Direction
Layout und Grafikdesign
Produktion

Text

Agentur:
Public Cologne

Illustrator:
Andrew Hutchinson



Promed

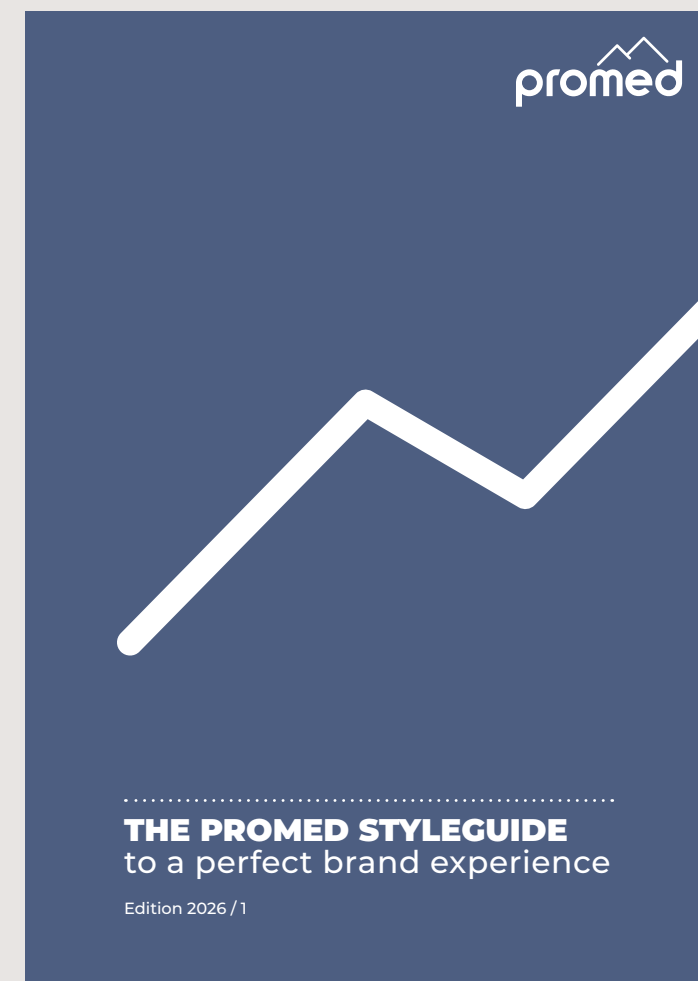
Projektarbeit

Markenauftritt

Aufgabe:
Re-design, Entwicklung
eines durchgängigen
Looks für alle Assets
und interne wie externe
Kommunikationskanäle,
u. a. Packaging, Katalog-
design, Sales-Material,
Bildsprache und Ikono-
grafie, Style Guide.

Konzept
Creative Direction
Layout und Grafikdesign
Bildbearbeitung
DTP

Text



Projektarbeiten

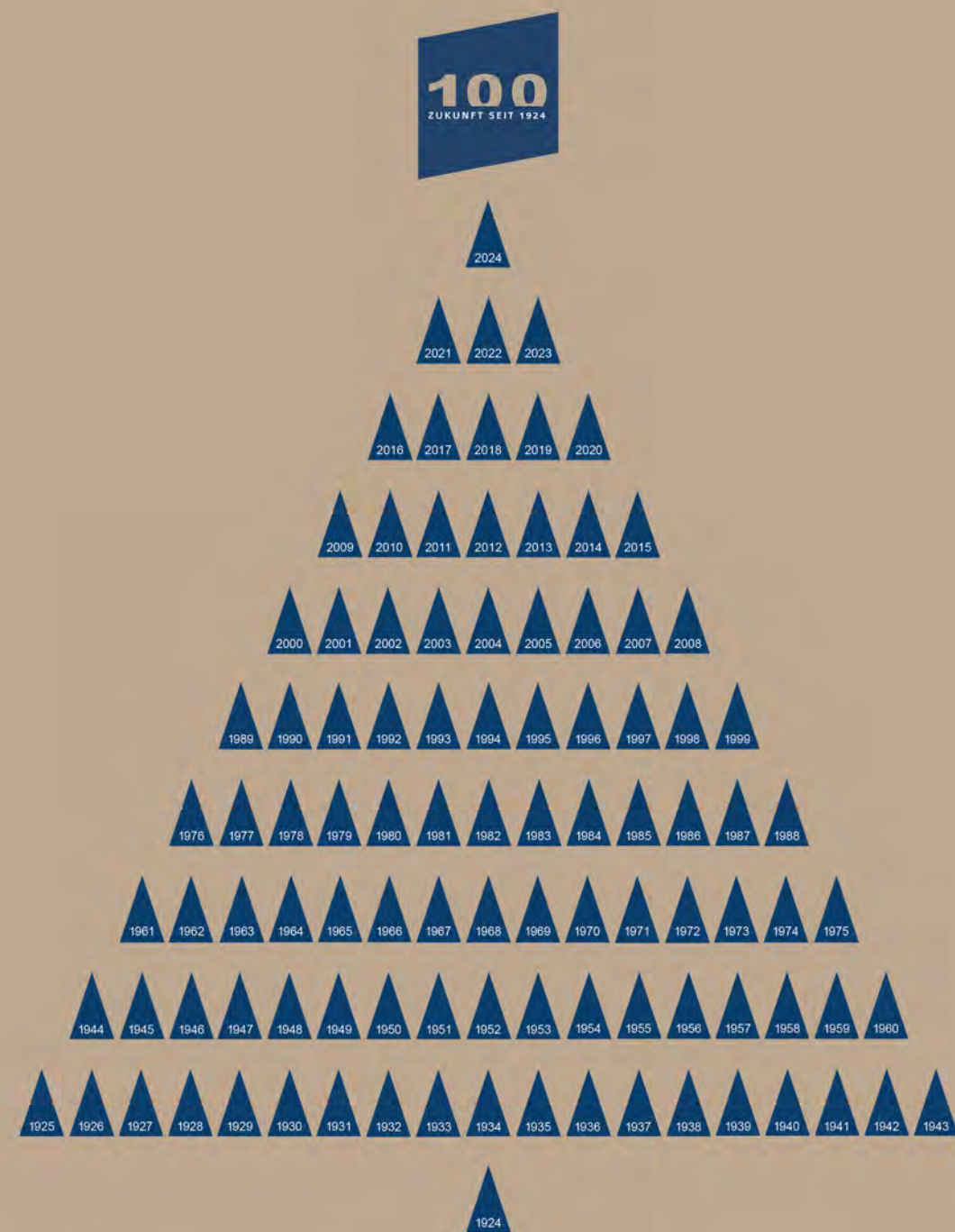
Neujahrskarten
(Achtung: hier wird oft
all das niedergerissen,
was in den ersten drei
Qs durch konsequente
Markenarbeit aufgebaut
wurde.)

Aufgabe:
Gestaltung von Weih-
nachts-/Neujahrsgruss-
karten für den Versand
via Email-Newsletter
mit thematischem und
ästhetischem Bezug zu
CI/CD.

2024:
100 Jahre TAS

2025:
Hybride Sicherheit

Konzept
Art Direction
Layout und Grafikdesign
Bildbearbeitung
DTP



„Je weiter man zurückblicken kann, desto weiter wird man vorausschauen.“
Winston Churchill

Das kommende wird für TAS ein ganz besonderes Jahr:
Wir feiern unser 100jähriges Jubiläum unter dem Motto **Zukunft seit 1924**.

Seit der Gründung unseres Unternehmens haben wir uns immer neuen Herausforderungen gestellt, die wir gemeinsam erfolgreich gemeistert haben. Dies wird auch zukünftig nicht anders sein. Deshalb freuen wir uns auf die nächsten Jahre mit Ihnen und allen Mitarbeitenden an unseren Standorten.

Wir bedanken uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und freuen uns auf eine gemeinsame Zukunft im Jahr 2024. Ihnen und Ihrer Familie wünschen wir ein friedvolles Fest und schöne Feiertage, auch im Namen des gesamten TAS Teams.

Frank Lisges
Geschäftsführer

Stephan Holzem
Geschäftsführer

Carsten König
Prokurist/Bereichsleiter
Systemgeschäft

Bernd Herlitz
Prokurist/Leiter
Niederlassung Ost

Konrad Voskamp
Prokurist/Bereichsleiter
Projekgeschäft

Willi Vautz
Vertriebs PM
Produktgeschäft

Tom Schmidt
CISO/Datenschutz
beauftragter

Gemeinsam neue Wege gehen.

25

Frohe Weihnachten und ein erfolgreiches neues Jahr!

Liebe Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner,

das Jahr neigt sich dem Ende zu – eine gute Gelegenheit, innezuhalten und auf das zurückzublicken, was wir gemeinsam erreicht haben.

In unserem Jubiläumsjahr 2024 haben wir neue Wege beschritten, um den Austausch mit Ihnen weiter zu intensivieren und Sicherheit angesichts der komplexen Herausforderungen ganzheitlich zu denken. Mit großem Engagement und Vertrauen auf beiden Seiten konnten wir viele spannende Projekte realisieren.

Wir blicken mit Zuversicht auf das kommende Jahr und freuen uns darauf, den eingeschlagenen Weg mit Ihnen fortzuführen.

Im Namen des gesamten Teams der TAS und SASTEC wünschen wir Ihnen und Ihren Lieben frohe Weihnachten und einen erfolgreichen Start ins neue Jahr!

Frank Lisges
Geschäftsführer

Stephan Holzem
Geschäftsführer

TAS

SAS
TEC

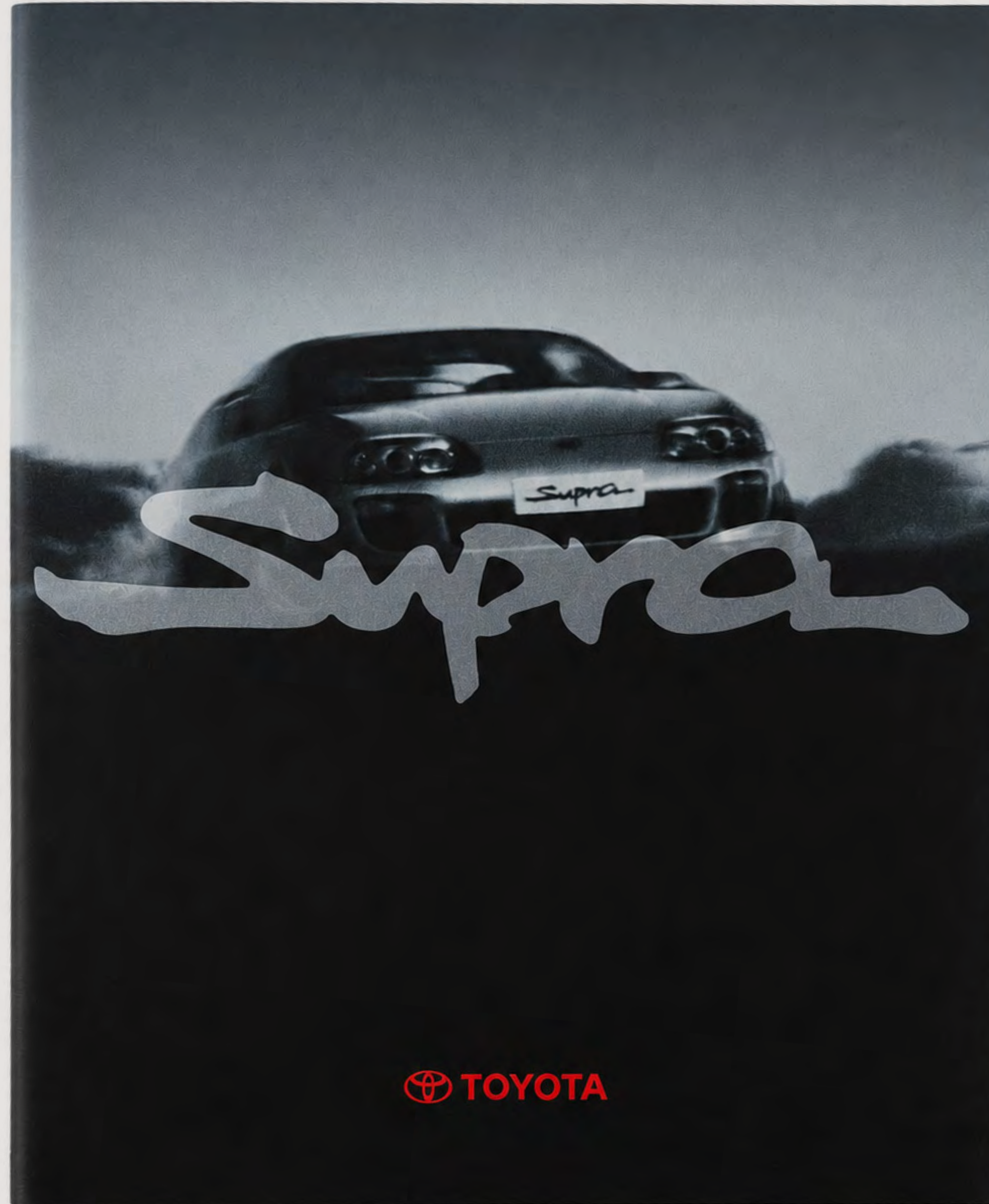
Toyota

Aus analoger
Agenturzeit

Produktprospekt

Aufgabe:
Schon beim Durch-
blättern des Prospekts
das Fahrgefühl eines
Supersporters spüren
können.

Layout und Grafikdesign





„Als wir anfangen, den neuen Supra zu entwickeln, stellte unser Team das bisher Erreichte in Frage. Wir wollten Unvereinbares vereinen, Widersprüchen widersprechen und jede Herausforderung annehmen.“

Wir wollten ein Auto schaffen, das der alten Philosophie unseres Firmengründers neues Leben gibt: 'Sagen Sie nie, es sei unmöglich. Versuchen Sie es.' Bei einem Versuch ist es nicht geblieben: Ich freue mich, Ihnen den Supra in seiner aktuellsten Form präsentieren zu können.“

H. Chao, Director OFD Toyota Motor Corporation



Eine Fahrwerksabstimmung der Spitzenklasse. Doppelquerlenker-Aufhängungen mit separaten progressiven Lenkern von mehreren Schraubenfederbolzen, gekoppelt über traktionsmechanische Stabilisatoren steuert die Lenkung. Das Federungsprinzip Super-Supra hat die Lenkungsabstimmung verbunden und die Lenkung kombiniert mit einem weichen Fahrkomfort, wie Sie es von einem Fahrzeug dieses Formats nur geringe inoffiziellen überfordert.



Bremsen, ab 2.2 Turbo mit der in die erhöhte Leistungsstufe angepassten, innenbelagten Scheibenbremse an allen 4 Rädern. Selbstverständlich mit ausschließlich abweichend gekippter Bremsanlage, ABS und elektronischer Verzögerungsvorrichtung für maximale Die Festlegung und die Qualität der auch im getriebenen optimalen Bremsen wie ebenso form sportlichen Einsatz.

Zur abstrakten Supra-würdigen fahrdynamischen Ausstattung gehören, Konstruktionsmaßnahmen an der Fahrwerkskonstruktion ebenso wie die sich verteilende Leistungsanforderung des Servolenkungsmechanismus, präzise, im Zusammenspiel ein sehr Lagereaktion und die lang sichere Ziel- und Fahrkomfort.

Top selbsttätigste Fahrwerkskonzept gemäß der Beschleunigungs Philosophie des neuen Supra.

Day Zürich

Zusammenarbeit
seit 2025

Markenentwicklung

Aufgabe:
Schaffung einer sport-
lichen Subbrand für die
Marke „Day“.

Ästhetische, markante
und produktionssichere
Anwendbarkeit sowohl
als Signatur am Schuh
als auch auf Kartonagen
und Werbemitteln.

Konzeption
Art Direction
Layout und Grafikdesign
DTP
Animation



Weyergans High Care

Betreuung seit 2020

B2B/B2C Material
Event-Ausstattungen
Corporate Design

Aufgabe:
Ein zur Positionierung
zwischen Beauty und
Health Care passender
Auftritt. Alleinstellende
Wirkung durch Double
Exposure Effekt, Weiss-
raum und eine zurück-
haltende Farbigkeit.
Hybride (B2B und B2C)
Broschüren, Events und
Sonderformate.

Konzept
Creative Direction
Art Direction
Layout und Grafikdesign
Fotoregie
Bildbearbeitung
Animation
Produktion

Text

 **WEYERGANS**
high care® cosmetics

Seminare
und Schulungen
für Ihren Erfolg
als Weyergans-
Kosmetikerin



HÖHER HINAUS:
DIE HIGH CARE®
ACADEMY

 **WEYERGANS**
high care® cosmetics

DERMIO CARE®
PLUS:
Schöne Haut
beginnt
tief in Dir.



FUNCTIONAL
SENSATIONAL
BEAUTIFUL

 **WEYERGANS**
high care® cosmetics

BODYGUARD
und HIGH CARE®:
Bindegewebs-
Straffung
mit System



SCHÖNHEIT
DURCH
WISSEN

FASZINIEREND: DERMIO CARE[®] PLUS

Auch ein natürlich schönes Hautbild ist „nur eine Frage der Spannung zwischen Plus und Minus.“*

Das Dermio Care[®] Plus von Weyergans HIGH CARE[®] ist die neue Generation einer Technologie für hocheffiziente Doppelbehandlungen des Teints. Das „Plus“ ist die Kombination aus Dermionologie[®] (aus Dermis = Haut / Ion = elektrisches Teilchen) und Farblicht-Anwendung.

„Plus“ steht aber auch für die Ganzheitlichkeit der Behandlung und ihre tiefer gehende Wirkungsweise. Der Mehrwert für die Seele ist das, was schon andere Plasma-Anwendungen von Weyergans wie z. B. Bodyguard, Iono-Jet oder Iono-Active Mask so besonders und besonders erfolgreich macht.

**TEIL 1:
DIE DERMIONOLOGIE[®]**
Wir sind elektrische Wesen. Die meisten Stoffwechselprozesse basieren auf dem Austausch von positiven und negativen elektrischen Ladungen. Von Natur aus sind wir mit reichlich positiver Ladung ausgestattet. Für die richtige Balance brauchen wir vom Sauerstoff deshalb vor allem das elektrische Minus.

Klassische „Verjüngungskuren“ mit praktisch reinem O₂ heben zwar den Sauerstoffpartialdruck im Blut – das jedoch nützt nur wenig, wenn die energetische Qualität, also die Ladung, nicht stimmt.

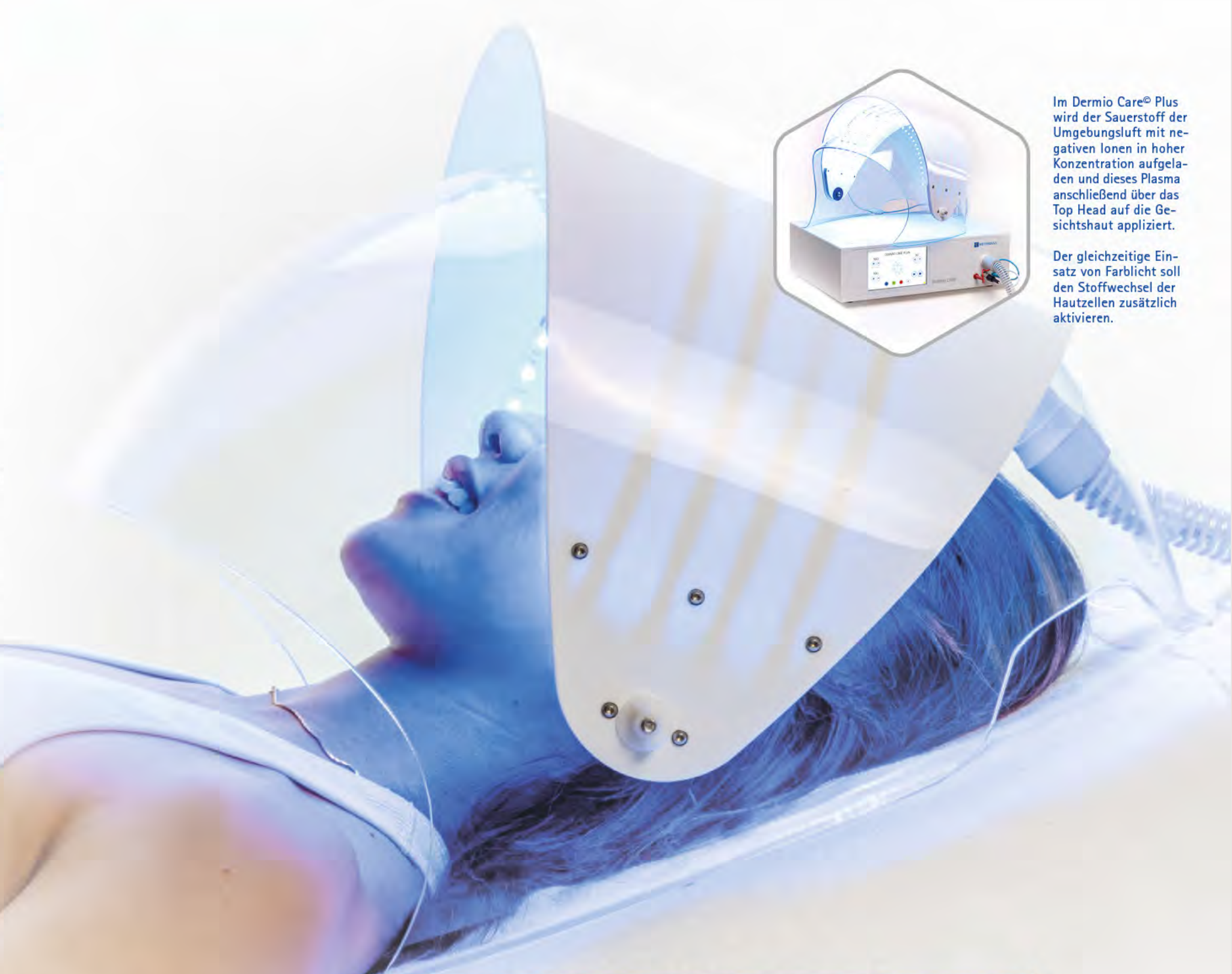
Das Dermio Care[®] Plus erhöht die Konzentration negativer Ionen im Sauerstoff der Umgebungsluft und leitet das angereicherte Plasma in das futuristische Top Head.

Unter dieser Haube „badet“ das Gesicht Ihrer Kundin quasi in einer mit negativen Sauerstoff-Ionen stark aufgeladenen Atmosphäre, wie wir sie in der Natur zum Beispiel nach einem reinigenden Gewitter oder in der Nähe von Wasserfällen erleben.

Das oberflächenaktive Plasma kann besonders leicht über die Haut absorbiert werden. Die Negativ-Ionen können also sofort loslegen. In der Epidermis und im subkutanen Gewebe können sie die Zellteilung und die Hautverjüngung in Gang bringen. Im Interstitium können sie die Säuren neutralisieren und damit die Kollagensynthese ankurbeln.

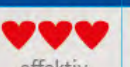
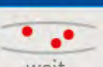
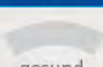
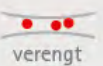
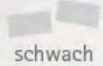
Aufgrund der zusätzlichen Inhalation des negativ aufgeladenen Sauerstoffs berichten Anwenderinnen außerdem von einem tief empfundenen Gefühl der Balance und Entspannung schon während der ersten Anwendung.

*Mr. Spock in „Star Trek – Metamorphosis“



Im Dermio Care[®] Plus wird der Sauerstoff der Umgebungsluft mit negativen Ionen in hoher Konzentration aufgeladen und dieses Plasma anschließend über das Top Head auf die Gesichtshaut appliziert.

Der gleichzeitige Einsatz von Farblicht soll den Stoffwechsel der Hautzellen zusätzlich aktivieren.

Effekte	Blut	Herz	Blutdruck	Atmung	Gefäße	Knochen	Vitalität
Bes. viele negative O ₂ -Ionen	 basisch	 effektiv	 normal	 fließend	 weit	 gesund	 lebendig
Bes. viele positive O ₂ -Ionen	 sauer	 angestrengt	 hoch	 angespannt	 verengt	 schwach	 müde

Die vielen Talente der Dermionologie[®] machen sie zur besten Freundin der besonders gestressten Gesichtshaut. Ob akneartige Hautunreinheiten, Schuppenflechten, Ausschläge oder Narben z. B. durch Verbrennungen – das Dermio Care[®] Plus verschafft Betroffenen ein glatteres Hautgefühl und damit weit reichende Erleichterung ihrer Situation.

Die Dermionologie[®] ist aber auch Deep Care, denn sie geht tief unter die Haut. Eine gute Versorgung mit besonders vielen negativen Sauerstoff-Ionen kann Einfluss nehmen auf unsere Entgiftung und Entspannung, Blutdruck, Schlafqualität, körperliche und geistige Leistungsfähigkeit sowie auf das Immunsystem und den Alterungsprozess im Allgemeinen.



LIFT GEL

Junge, gesunde Haut ist ein Geschenk. Sie verdient einen guten Schutz gegen die meisten negativen Einflüsse. Früher wies sie eine natürliche Barrierefunktion auf, die sie vor Umwelteinflüssen und vor zu schneller Alterung schützte. Dies ist heute leider verloren gegangen. Unsere Haut ist heute viel mehr ausgetrocknet und zeigt mehr Falten. Die gezielte, intensive Pflege ist notwendig, um die Haut zu regenerieren und sie wieder zu ihrer natürlichen Schönheit zu verhelfen. Die neue, innovative Lift Gel Formulierung wurde speziell für diese dehydrierte Haut entwickelt. Sie nutzt innovative, hautfreundliche Wirkstoffe, um die Haut zu regenerieren und die Zellrenewing anzuregen. Und bewährtes Wissen, um das Mikrobiom der Haut zu stabilisieren. Für einen glatten, straffen Teint, der um Jahre jünger wirkt.

WEYERGANS
high care® cosmetics

Weyergans High Care AG
Am Eul-Boulevard 8
D-52155 Düren
Telefon: +49 (0) 2421-96 78 0
Telefax: +49 (0) 2421-96 78 20
info@weyergans.de
https://weyergans.de

TIMELESS
BEAUTY

WEYERGANS
high care® cosmetics

NEUE FORMEL FÜR ZEITLOSE SCHÖNHEIT

Die Haut ist unser anspruchsvollstes Organ. Sie muss schön und zugleich stark sein. Gegen Umwelt und Klima, Stress und Krankheit. Das Mikrobiom mit den Milliarden auf unserer Haut lebenden Mikroorganismen wirkt wie eine Armee gegen diese Angriffe. Und Timeless ist ihre stärkste Waffe. Sie schützt die Haut vor Ermüdung und frühzeitiger Alterung. Wir haben Timeless jetzt noch besser gemacht. Typisch Weyergans!



Ulrich Küper

Danke für das Interesse
an meiner Arbeit.

©9/2026